



Curriculum vitae

Apellido: CARRANZA

Nombre: CARLOS ERNESTO



DATOS PERSONALES - IDENTIFICACION

Apellido/s: **CARRANZA**
Nombre: **CARLOS ERNESTO**
Cantidad hijos: **2**
Sexo: **MASCULINO**
Nacionalidad: **argentina**
Documento tipo: **DNI**
Número de documento : **17391144**
País: **Argentina**
Partido: **General Pedernera**
Información adicional:

Estado civil: **Casado/a**
Condición de nacionalidad: **Nativo**
País emisor pasaporte:
C.U.I.T. /C.U.I.L. : **20173911441**
Provincia: **San Luis**
Fecha de nacimiento: **04/06/1965**

DATOS PERSONALES - DIRECCION RESIDENCIAL

Calle: **Recta Martinoli**
País: **Argentina**
Partido/Departamento: **Capital**
Código postal: **5147**
Teléfono particular: **0054-03543-440-0023-**
Fax:
Web: **http://www.extrategia.net**
Información adicional:

Nº: **6957** Piso:
Provincia: **Córdoba**
Localidad: **Córdoba**
Casilla postal:
Teléfono celular:
E-mail: **carcarranza@gmail.com**

DATOS PERSONALES - LUGAR DE TRABAJO

Institución:
ECUELA DE GESTION DE EMPRESAS Y ECONOMIA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES

Calle: **Las Heras**
País: **Argentina**
Partido: **General Pedernera**
Código postal:
Teléfono particular: **0054-02657-42-2154-**
Fax:
Web: **http://www.unvime.edu.ar**

Nº: **383** Piso:
Provincia: **San Luis**
Localidad: **Villa Mercedes**
Casilla postal:
Teléfono celular:
E-mail: **info@unvime.edu.ar**

EXPERTICIA EN CYT

Resumen:
Consultoría en comunicación y medios masivos: prensa impresa, prensa digital, radio y televisión, imagen corporativa, campañas de difusión y accesos a la información y el conocimiento para pymes.
Área actuación: **Comunicación y Medios**
Comunicación de Medios y Socio-cultural
Palabras clave español: **Comunicación, Estrategia de medios, Diseño e innovación**
Palabras clave inglés: **Design, Communication, Media**



FORMACION

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Posgrado/Maestría:**

Situación del nivel: **Incompleto**

Fecha inicio: **04-2016**

Fecha egreso:

Denominación de la carrera: **Maestría en Comunicación Estratégica**

Título: **Magister en Comunicación Estratégica**

Número de resolución: **973/14**

Instituciones otorgantes del título:

FACULTAD DE CS.POLITICAS Y REL.INTERNACIONALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Título del trabajo final :

% de avance del trabajo final:

Apellido del director/tutor:

Nombre del director/tutor:

Institución del director/tutor:

Apellido del codirector/cotutor:

Nombre del codirector/cotutor:

Institución del codirector/cotutor:

¿Realizó su posgrado con una beca?: **No**

Institucion:

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Estratégica**

Información adicional:

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Posgrado/Especialización:**

Situación del nivel: **Incompleto**

Fecha inicio: **04-2016**

Fecha egreso:

Denominación de la carrera: **Especialización en Comunicación Ambiental**

Título: **Especialista en Comunicación Ambiental**

Número de resolución: **669/12**

Instituciones otorgantes del título:

FACULTAD DE CS.POLITICAS Y REL.INTERNACIONALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Título del trabajo final :

% de avance del trabajo final:

Apellido del director/tutor:

Nombre del director/tutor:

Institución del director/tutor:

Apellido del codirector/cotutor:

Nombre del codirector/cotutor:

Institución del codirector/cotutor:

¿Realizó su posgrado con una beca?: **No**

Institucion:

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Ambiental**



■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Grado:**

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **04-1984**

Fecha egreso: **10-1989**

Denominación de la carrera: **Diseño en Comunicación Visual**

Obtención de título intermedio: **No**

Denominación del título intermedio:

Título: **Diseñador en Comunicación Visual**

Instituciones otorgantes del título:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (UNLP)

Título de la tesina: **Hagamos un Consumo Cuidado**

% de avance de la tesina:

Apellido del director/tutor: **Silvia**

Nombre del director/tutor: **Fernández**

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Visual**

Información

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel medio:**

Situación del nivel: **Completo**

Formación técnica: **Si**

Fecha inicio: **03-1978**

Fecha egreso: **11-1983**

Título: **Técnico Superior en Construcciones Civiles**

Institución:

ENET N°1, JESÚS OBRERO

Información adicional:

■ **FORMACION COMPLEMENTARIA - Cursos de posgrado y/o capacit. extracurriculares:**

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **08/04/2016**

Fecha finalización: **01/06/2016**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **APRENDIZAJE COMBINADO. CONFIGURANDO EL ENTORNO VIRTUAL EN MOODLE**

Carga horaria: **Entre 51 Y 100 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ECUELA DE GESTION DE EMPRESAS Y ECONOMIA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Otras Comunicación y Medios**

Especialidad: **Formación tecnológica**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **26/10/2014**

Fecha finalización: **14/11/2014**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **El diseño del curso e intervenciones para enseñar**

Carga horaria: **Entre 25 Y 50 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:



ECUELA DE GESTION DE EMPRESAS Y ECONOMIA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES

Área de conocimiento: **Ciencias de la Educación**

Sub-área de conocimiento: **Educación General (incluye capacitación, pedagogía y didáctica)**

Especialidad: **Educación Superior**

Información adicional:

Equipo docente:

Mg. Jorge Steiman (Dtor. DN Gestión Universitaria) ?

Silvia Bernatené - Mariana Martin

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **10/11/2000**

Fecha finalización: **10/11/2000**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **¿Cómo enseñar el Diseño?**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

INSTITUTO AGUAS DE LA CAÑADA

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Otras Comunicación y Medios**

Especialidad: **Diseño Gráfico**

Información adicional:

CARGOS

■ **DOCENCIA - Nivel superior universitario y/o posgrado:**

Fecha inicio: **05-2013**

Hasta:

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES / ECUELA DE GESTION DE EMPRESAS Y ECONOMIA

Cargo: **Profesor adjunto**

Tipo de honorarios: **Rentado**

Dedicación: **Exclusiva**

Dedicación horaria semanal: **40 horas o más**

Condición: **Interino**

Nivel educativo:

Universitario de grado

Actividades curriculares:

Actividad	Profesor responsable
Proceso de Diseño	Carlos Carranza
Taller de Diseño de Comunicación I	Carlos Carranza
Taller de Diseño en Comunicación II	Carlos Carranza
Taller de Diseño en Comunicación IV	Carlos Carranza
Laboratorio I	Carlos Carranza
Laboratorio II	Carlos Carranza
Laboratorio III	Carlos Carranza
Seminario de Comunicación I	Carlos Carranza
Seminario de Comunicación II	Carlos Carranza
Seminario Final	Carlos Carranza
Tecnología I	Carlos Carranza
Tecnología II	Carlos Carranza
Tecnología III	Carlos Carranza

Fecha inicio: **05-1999**

Hasta: **07-2005**

Institución:

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI



Cargo: **Profesor titular**

Tipo de honorarios: **Rentado**

Dedicación: **Parcial**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Condición: **Por contrato**

Nivel educativo:

Universitario de grado

Actividades curriculares:

Actividad	Profesor responsable
Diseño Gráfico 4	Profesor Titular

■ **DOCENCIA - Nivel superior terciario:**

Fecha inicio: **04-1995**

Hasta: **11-2007**

Institución:

COLEGIO UNIVERSITARIO IES SIGLO 21

Cargo: **Docente titular**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Denominación de la carrera/téc.:

Tipo de formación: **Técnico - profesional**

Fecha inicio: **03-1991**

Hasta: **07-1995**

Institución:

INSTITUTO AGUAS DE LA CAÑADA

Cargo: **Profesor Titular**

Dedicación horaria semanal: **40 horas o más**

Denominación de la carrera/téc.:

Tipo de formación: **Técnico - profesional**

■ **CARGOS EN GESTION INSTITUCIONAL DE CYT:**

Fecha inicio: **02/05/2013**

Fin:

Cargo: **Coordinador**

Dedicación horaria semanal: **De 20 hasta 39 horas**

Tipo de función desempeñada: **De coordinación**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES / ECUELA DE GESTION DE EMPRESAS Y ECONOMIA

Fecha inicio: **04/06/2001**

Fin: **30/07/2007**

Cargo: **Director**

Dedicación horaria semanal: **40 horas o más**

Tipo de función desempeñada: **De coordinación**

Institución:

COLEGIO UNIVERSITARIO IES SIGLO 21

Fecha inicio: **01/03/1992**

Fin: **30/07/1995**

Cargo: **Director**

Dedicación horaria semanal: **40 horas o más**

Tipo de función desempeñada: **De coordinación**

Institución:

INSTITUTO AGUAS DE LA CAÑADA

ANTECEDENTES



■ **ACTIVIDADES DE DIVULGACION:**

Titulo: **Promoción ingreso 2015, Universidad Nacional de Villa Mercedes**

Fecha inicio: **08-2014**

Hasta: **04-2015**

Función desempeñada: **Otra (especificar)**

Otra función desempeñada: **Diseño de Comunicación**

Descripción:

Planificación y producción de textos, imágenes, espacios y dispositivos de comunicación para la Promoción ingreso 2015, de la Universidad Nacional de Villa Mercedes

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Radio	medios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Televisión	medios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Internet	página institucional facebook	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Encuentros	sede institucional colegios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si

Tipos de destinatario:

Público en general, Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

Fondos de la propia institución donde se desarrolló o desarrolla la actividad

Titulo: **Difusión de carreras, Universidad Nacional de Villa Mercedes, 2013**

Fecha inicio: **10-2012**

Hasta: **02-2013**

Función desempeñada: **Otra (especificar)**

Otra función desempeñada: **Diseño de Comunicación**

Descripción:

Programación, planificación y producción de imágenes y textos publicitarios para difusión de carreras de la Universidad Nacional de Villa Mercedes, ingreso 2013

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Radio	LV!15, Cadena 3, radios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Prensa escrita	EL diario de la República	San Luis	Si
Televisión	Medios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Internet	página institucional	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Encuentros	sede universidad colegios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si

Tipos de destinatario:

Público en general, Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

Fondos de la propia institución donde se desarrolló o desarrolla la actividad

Titulo: **Difusión de Cursos de Articulación Universitaria, Universidad Nacional de Villa Mercedes, ingreso 2013**

Fecha inicio: **08-2012**

Hasta: **12-2012**

Función desempeñada: **Otra (especificar)**

Otra función desempeñada: **Diseño de Comunicación**

Descripción:

Planificación y producción de textos, imágenes y productos de comunicación para la difusión de los cursos de Articulación Universitaria de la Universidad Nacional de Villa Mercedes, ingreso 2012

Medios divulgación:



Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Radio	medios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Televisión	medios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Internet	página institucional Facebook	Villa Mercedes, Justo Daract	Si
Encuentros	sede institucional colegios locales	Villa Mercedes, Justo Daract	Si

Tipos de destinatario:

Público en general, Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

Fondos de la propia institución donde se desarrolló o desarrolla la actividad

PRODUCCION CIENTIFICA

■ LIBROS:

CARLOS CARRANZA. *Taller de Diseño 1*. Córdoba: IES Siglo 21. 2010. pag.196. isbn 978-987-1161-58-4

CARLOS CARRANZA. *Taller de Diseño 1*. Córdoba: IES Siglo 21. 2010. pag.196. isbn 978-987-600-145-8

CARLOS CARRANZA. *Taller de Diseño 4*. Córdoba: IES Siglo 21. 2009. pag.1. isbn 978-987-600-059-8

■ TESIS:

Universitario de grado. *Hagamos un consumo cuidado*. Diseñador en Comunicación Visual. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (UNLP). 1989. Español